7. PLAN DE COMMUNICATION

Le plan de communication suit le rythme de l'activité. Il doit être adapté et évoluer en fonction des besoins. Il s'agit du cadre de référence pour toutes les communications liées à l'activité.

Il convient de se poser certaines questions lors de l'élaboration d'un plan de communication, par exemple :

- Qui sont les groupes cibles de l'activité ?
- Qu'est-ce que vous attendez de ce groupe cible ?
- À quel moment est-il important de communiquer ?
- Quel est le moyen de communication le mieux adapté ?
- Combien de fois devez-vous répéter la communication ?
- etc.

Quand ?	Quoi ?	Pour qui ?	Objectif ?
Avant les vacances	Invitation par mail Invitation par courrier	Direction Parents	Invitation à la réunion d'information
1er octobre	Post Facebook Post Instagram	Jeunes	Promotion de l'activité