7. KOMMUNIKATIONSPLAN

Der Kommunikationsplan folgt dem Tempo der Aktivität, passt sich an und entwickelt sich entsprechend den Bedürfnissen der Aktivität weiter. Es ist der Bezugsrahmen für alle Kommunikationen innerhalb der Aktivität.

Einige Themen sind bei der Entwicklung eines Kommunikationsplans wichtig, wie zum Beispiel

- Wer sind die Zielgruppen der Aktivität?
- Was erwarten Sie von dieser Zielgruppe?
- Wann ist es wichtig zu kommunizieren?
- Welches Kommunikationsmittel ist am besten geeignet?
- Wie oft müssen Sie die Mitteilung wiederholen?
- …usw.

Wann ?	Was ?	Für wen ?	Ziel ?
Vor den Ferien	Einladung per E-Mail Einladung per Post	Direktion Eltern	Einladung zur Informations-veranstaltung
1. Oktober	Post Facebook Post Instagram	Jeunes	Promotion de l'activité